

## Communiqué de Presse

Bordeaux, le 15 juin 2016

---

### Libcast lance une plateforme de Live Streaming à destination des professionnels

**Libcast, société bordelaise innovante, riche de 10 années d'expérience dans le domaine de la vidéo à la demande, lance sa nouvelle solution en ligne de diffusion en direct pour adresser un marché en pleine croissance.**

D'après l'institut de recherches MarketsAndMarkets, le marché mondial du live streaming devrait augmenter de 18,3% par an jusqu'en 2021 et atteindre ainsi 70,5 milliards de dollars.

Après plusieurs mois de Recherche & Développement, l'entreprise, labélisée French Tech, présente **une solution de live streaming innovante**. Elle propose :

- un player vidéo personnalisé aux couleurs du client,
- aucune publicité intempestive pendant la diffusion,
- un contrôle de la diffusion du direct avancé,
- une interface simple d'utilisation au travers d'un navigateur Internet,
- un support technique disponible.

Ces avantages ont été appréciés par les différentes entreprises et institutions qui ont testé la solution en version Beta durant quelques semaines : *“La fonctionnalité Live de Libcast permet à Finance Active **une diffusion de l'information efficace et instantanée** tant en interne qu'auprès de nos clients. Nos différents événements internes sont retransmis en direct au sein de l'ensemble de nos bureaux, en France comme à l'international, renforçant ainsi la cohésion du groupe.”* souligne Baptiste Coquelin, chargé de communication digitale chez Finance Active.



# Communiqué de Presse

Bordeaux, le 15 juin 2016

---

*“Avec l’essor des plateformes de diffusion en direct, ou live streaming, les nombreuses entreprises et institutions avec lesquelles nous travaillons quotidiennement ont émis le souhait de diffuser en direct des événements ou réunions professionnelles. En revanche, les plateformes disponibles sur le marché ne répondaient pas à leurs pré-requis.”* complète Cédric Montet, CEO et co-fondateur de Libcast. **“En effet, dans un contexte professionnel, un player vidéo personnalisé aux couleurs de l’entreprise, aucune publicité intempestive ou encore une gestion des droits d’accès avancée font la différence.”**

Associée à la plateforme d’hébergement vidéo, ce sont désormais deux solutions que proposent l’entreprise dont les clients sont toutes des entreprises ou institutions.

## A propos de Libcast :

Libcast SAS est une plateforme d’hébergement et de diffusion de vidéos en ligne à destination des professionnels. Elle se distingue par la gestion des droits multi-utilisateurs et garantit un niveau de sécurité élevé à ses clients.

Plus de 100 entreprises et organisations hébergent, personnalisent, partagent leur contenu audiovisuel et diffusent leurs événements en direct quotidiennement sur la plateforme Libcast.

Parmi les entreprises qui lui font confiance, **le Groupe La Poste, HEC Paris, Société Générale**, ou encore de nombreuses institutions telles que **l’INSEP, le CNFPT ou France Université Numérique.**

## Contact presse :

Anne-Sophie Poupard

05 64 21 00 27 - [anne-sophie@libcast.com](mailto:anne-sophie@libcast.com)